

Steeds meer bedrijven vinden de weg naar GRAFOC

Alain Vermeire

GRAFOC, het Sectorfonds voor de arbeiders uit de Grafische of Printmedia Industrie, PC 130, ontplooit veel activiteiten op het vlak van opleidingen en onderwerpen die daarmee verband houden. Geheel terecht want grafische ondernemingen met veel opleidingsuren op hun sociale balans, scoren op het vlak van rentabiliteit opvallend goed in onze jaarlijkse TOP 750 rangschikking van grafische bedrijven.

GRAFOC krijgt de haver die het verdient. Steeds meer bedrijven vinden de weg naar het Sectorfonds dat helpt met het organiseren van opleidingen, het bekendmaken van vacatures, het screenen van medewerkerscompetenties, het opstellen van mission statements en het opzetten van studies rond werk en opleidingen. GRAFOC heeft met de tijd zelf heel veel competentie en kennis op verschillende vlakken opgebouwd. Grafische bedrijfsleiders kunnen er een beroep op doen. Via GRAFOC kunnen bedrijven ook opleidingssubsidies aanvragen en ontvangen.

650 vacatures

De grafische industrie mag dan al structureel krimpen, er blijft nood aan gespecialiseerde medewerkers. De cijfers verrassen maar liegen er niet om. Sinds 1 januari van dit jaar zijn er 650 vacatures in grafische bedrijven, die door het Sectorfonds worden bekend gemaakt via externe en ei-

gen kanalen zoals de facebookpagina en de website www.printmediajobs.be Sectorverantwoordelijke David Benoit: "We doen zelf geen arbeidsbemiddeling, maar we maken de vacatures zo breed mogelijk bekend. Het verschaft ons tegelijkertijd een juist beeld van de werkelijke behoeften en de economische situatie van onze grafische bedrijven. We kunnen met GRAFOC wel helpen om de aankondigingen van vacatures op te stellen."

Onder de titel "2020 start vandaag" presenteerde Jocelyn Desreumaux van GRAFOC, vorig jaar in het Eco Print Center van de Persgroep in Lokeren de resultaten van haar onderzoek over de toekomstige competenties in de printmediasector. Eén van de conclusies is dat de muren tussen prepress, druk en afwerking worden neergehaald en werknemers polyvalenter moeten kunnen worden ingezet. Conventionele drukkers worden procesoperatoren en hun vaardigheden moeten ook kunnen worden aangewend



Beyaert Printing - °GRAFOC.be

in de drukafwerking. Drukafwerkers van hun kant worden generalistische productieoperatoren die meerdere afwerkingstechnieken tegelijk onder de knie zullen hebben. De Duitse studie, het project "WIDI" –Weiterbildungsinitiative Druckindustrie", komt tot gelijkaardige conclusies. Het investeren in opleiding wordt met andere woorden onontbeerlijk om dit te realiseren. Een opleidingscultuur dringt zich op.

Stagebegeleiding – Erkend Stagebedrijf

Stagebegeleiding op de opleidings- en werkvloer is één van de scholings- en trainingsvormen voor werkzoekenden in opleiding. Henk Van der Beken is de stagebegeleider bij Grafoc. Sectorverantwoordelijke Herman Staes: "De praktijk heeft ons geleerd dat stagebegeleiding beslist noodzakelijk is. Een stagebegeleider vergemakkelijkt de communicatie tussen het bedrijf en de man of vrouw in opleiding."

De jarenlange ervaring in stagebegeleiding door GRAFOC in samenwerking met partner VDAB vormde de rechtstreekse aanleiding om de criteria uit te werken voor het behalen van een door de sector gevalideerd label van Erkend Stagebedrijf. Dat is inmiddels een feit. Bedrijven die in aanmerking willen komen als Erkend Stagebedrijf kunnen een e-mail sturen naar info@printmediastages.be of surfen naar de website www.printmediastages.be.

Leerbedrijven: uniek initiatief op de Belgische markt

Leerbedrijven als opleidingsvorm is uniek voor de Belgische industriële markt en gaat in 2016 van start. Het is een samenwerking van GRAFOC met de VDAB en is vraaggestuurd (bijvoorbeeld: "We hebben in ons bedrijf een vacature voor een digitale printoperator.") in plaats van opleidingsgestuurd ("Gedurende 10 weken zal de cursus digitale

printoperator worden georganiseerd in...). Het doel is om in verschillende regio's samen te



Drukkerij Hendrix - ©GRAFOC.be

werken met grafimedia bedrijven om werkzoekenden als drukker of afwerker op te leiden. Een bedrijf zal met andere woorden als opleidingscentrum voor collega's fungeren, dit los van het feit of het zelf op zoek is naar nieuwe gespecialiseerde medewerkers. De aanpak is een antwoord op de vraag naar opleidingen op maat en kan een oplossing zijn voor de mobiliteitsproblemen van cursisten.

Opleidingsplan legt opleidingsbehoeften bloot

Een Opleidingsplan peilt naar de (mogelijke) opleidingsbehoeften van een onderneming in het kalenderjaar dat volgt. David Be-

noit: "Mensen zijn een belangrijk kapitaal. Het is dus evident dat de opleiding van medewerkers een belangrijke plaats krijgt binnen de onderneming. Met onze opleidingsplannen (per afdeling) en de hulp van de GRAFOC-medewerkers kan snel worden nagegaan hoe het met de kennis, vaardigheden en soft skills (sociale competenties zoals teamgeest, communicatie skills, klantgericht handelen, enz.) van de werknemers is gesteld. Competentiemanagement is vandaag een vast onderdeel van modern bedrijfsbeleid. Hierbij wordt rekening gehouden met de belangen en verlangens van zowel de organisatie als haar medewerkers. Met een andere tool, de HR Quick Scan, kunnen we de huidige situatie

van een onderneming afwegen tegenover het door de bedrijfsleider gewenste toekomstige traject en adviseren welke punten het best eerst worden aangepakt."

Samengevat:

- er is nog steeds een grote vraag naar gespecialiseerde medewerkers voor drukken en afwerken.
- een competentiecheck van de medewerkers en de organisatie helpt om de sterktes en zwaktes ten opzichte van de actuele en toekomstige bedrijfsactiviteiten te detecteren.
- het tijdig opleiden van medewerkers is de sleutel om mee te zijn met nieuwe ontwikkelingen.
- opleidingen worden vraaggestuurd, eerder dan opleidingsgestuurd.

Wil u **gratis** de wekelijkse elektronische nieuwsbrief van Grafisch Nieuws ontvangen?



Schrijf dan in via www.grafisch-nieuws.be