

Persbericht: 11° PrintmediaJobs® Vacaturerapport 2023: Uitdagende trends in de grafische arbeidsmarkt

15 januari 2024

Het PrintmediaJobs® Vacaturerapport 2023 wijst op een opvallende verandering in het vacaturelandschap van de printmedia-industrie. Na twee jaren van groei vertoont 2023 een drastische daling van 30% in het aantal verzamelde vacatures ten opzichte van het recordjaar 2022. Deze afname ligt in lijn met de algemene dalende trend op de Vlaamse arbeidsmarkt sinds de zomer van 2022.

Het aantal nieuwe vacatures bleef vorig jaar ver onder het niveau van 2022. Hiermee volgt de printmedia-industrie de Vlaamse trend. 2021 en 2022 waren eerder uitzonderingsjaren door het economisch herstel. Toch blijft het voor werkgevers vaak moeilijk de juiste medewerkers te vinden o.a. door de hoge vergrijzingsgolf. VDAB registreerde in 2023 14% meer werkzoekenden, maar met een werkloosheidsgraad van 3-4% van de beroepsbevolking blijft dit vrij laag (bron: VDAB/De Tijd).

Binnen de sector betreft het eerder **vervangings- dan uitbreidingsvacatures**. Rondvraag bij bedrijven leert dat dit ook voor 2024 eerder het geval zal zijn. Net als andere sectoren is de printmedia-industrie grijs: Ongeveer 35% van hen zal de komende jaren met pensioen gaan. Dit resulteert in een snelle uitstroom van kennis en ervaring uit de sector en stelt bijkomende uitdagingen om jobs in te vullen, een van de redenen waarom ook verder geautomatiseerd wordt waar mogelijk.

De **Vacature Top 5** bleef ook in 2023 quasi onveranderd: vormgevers, drukkers, drukafwerkers, administratieve medewerkers en digital print operators. Echter, alle domeinen laten aanzienlijke dalingen zien ten opzichte van 2022. De uitdaging voor bedrijven blijft om de kennisuitstroom op te vangen, vooral in knelpuntberoepen zoals drukker en drukafwerker, waar automatisatie en snel evoluerende competenties de norm zijn.

Traditioneel blijft de vraag naar medewerkers het hoogst in de provincies Oost-Vlaanderen, Antwerpen en West-Vlaanderen. De hoge werkzaamheidsgraad in West-Vlaanderen maakt het vinden van nieuwe medewerkers blijvend uitdagend.

Het rapport benadrukt dat ondanks de dalende tewerkstelling in de afgelopen 15 jaar, de **'war on talent'** binnen de printmedia-industrie blijft toenemen. Bedrijven worden aangemoedigd om een strategisch personeelsbeleid te voeren, waarbij het definiëren van de juiste medewerkersprofielen én verwachtingen cruciaal is.

PrintmediaJobs®, onderdeel van het sectorale loopbaanfonds GRAFOC, speelt een actieve rol in het verbinden van professionals en werkgevers in de printmedia-sector. Met diensten zoals het PrintmediaCoaching en het faciliteren van Erkende Stage- en Duaal Leerbedrijven, draagt PrintmediaJobs bij aan de duurzame ontwikkeling van de sector.

Voor meer informatie over de cijfers, PrintmediaJobs of de diensten van GRAFOC, kunt u contact opnemen via printmediajobs@grafoc.be.

Download het rapport [HIER](#).

Einde persbericht