

## PrintmediaJobs®

### Overzicht vacatures 2013-2022

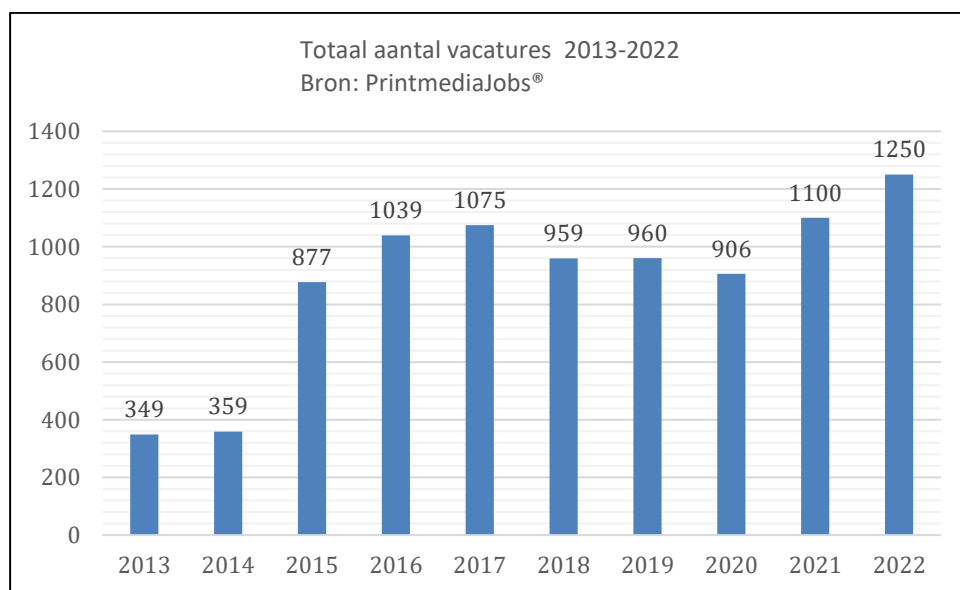
De arbeidsmarkt kende in 2022 opnieuw een turbulent verloop. Het aantal vacatures ging afwisselend omhoog of omlaag, energie en grondstoffen schoten de hoogte in.

Algemeen steeg de werkzaamheidsgraad in Vlaanderen tot 76.4%, maar Vlaanderen gaat voor een tewerkstellingsgraad van 80%. 2022 was daarom het jaar van alle hens aan dek. Kijken we naar de (verwachte) tewerkstelling bij grafische bedrijven, dan blijft deze dalen omwille van technische evoluties en hightech karakter, veranderende markten, fusies en faillissementen.

Sinds 2013 houden we als **sectoraal loopbaanfonds** de vinger aan de pols wat betreft de evolutie van het aantal **printmedia vacatures**. We verzamelen deze tijdens bedrijfsbezoeken en meldingen van HR-verantwoordelijken op zoek naar nieuwe medewerkers, via diverse zoekrobots en sociale media.

Het PrintmediaJobs vacaturerapport is **indicatief** en geeft een **trend** aan van wat leeft op de arbeidsmarkt, los van statuut of bedrijfsactiviteit. Grafische profielen beperken zich niet enkel tot paritair comité 130, maar overspannen meer dan 15 paritaire comités. Vermoedelijk ligt het aantal werkelijk vacatures hoger.

#### 1. Vacatures in 2022



Met 150 extra vacatures overstijgt 2022 met 1.250 vacatures het 'recordjaar' 2021 met 14%. Dit, ondanks impact van corona en wat zich afspeelt op het internationale toneel.

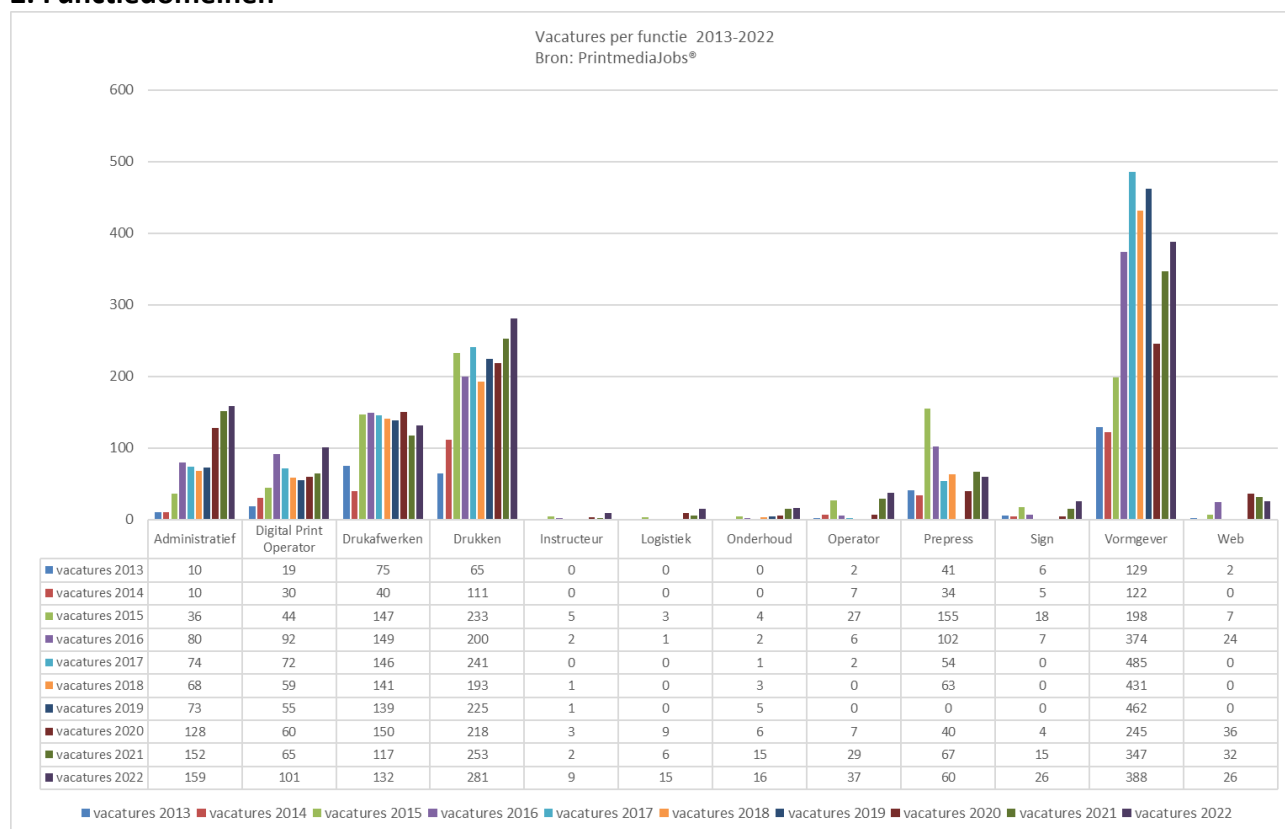
*"Naast economische factoren zijn er de demografische feiten. De grafische sector heeft een groot aantal oudere werknemers waardoor de uitstroom van 55-plussers met 36,1% bijzonder hoog zal liggen in 2025. Er wordt ingeschat dat de tewerkstelling in de sector nog verder zal krimpen met 4,1% tegen 2025. De instroom (vervangingsvraag) zal gaan over het vervangen van deze groep uittreeders en wordt geschat op +8,2%. 33,26% van al de PC130 arbeiders in de sector is ouder dan 50 jaar en slechts 4,77% is jonger dan 25 jaar." (Vacaturerapport januari 2022)*

Voor bedrijven is de uitdaging groter geworden om de uitstroom van medewerkers én hun kennis en ervaring op te vangen met een beperkte instroom uit onderwijs en VDAB. Zeker voor de knelpuntberoepen **drukker** en **drukafwerker**. De sector is hightech, automatiseert en evolueert zeer snel. **Veranderende competenties** en verwachtingen vanuit de industrie zijn het gevolg. De nood aan nieuwe medewerkers is afgelopen jaar opnieuw alleen maar groter geworden.

### Wat doet PrintmediaJobs?

- Met **Printmediacoaching** zijn we sinds 2022 actief op de werkplek van bedrijven. Medewerkers gericht coachen met kennis van zaken en een **duurzame tewerkstelling** voor ogen.
- **Printmediajobs.be** kreeg een update en is een platform voor wie werkt/wil werken in de ruime printmedia industrie. Bedrijven kunnen er hun vacatures en stageplaatsen bekend maken. Wie een job zoekt kan zijn CV uploaden, waarbij we in alle vertrouwen mee de juiste job zoeken.

## 2. Functiedomeinen



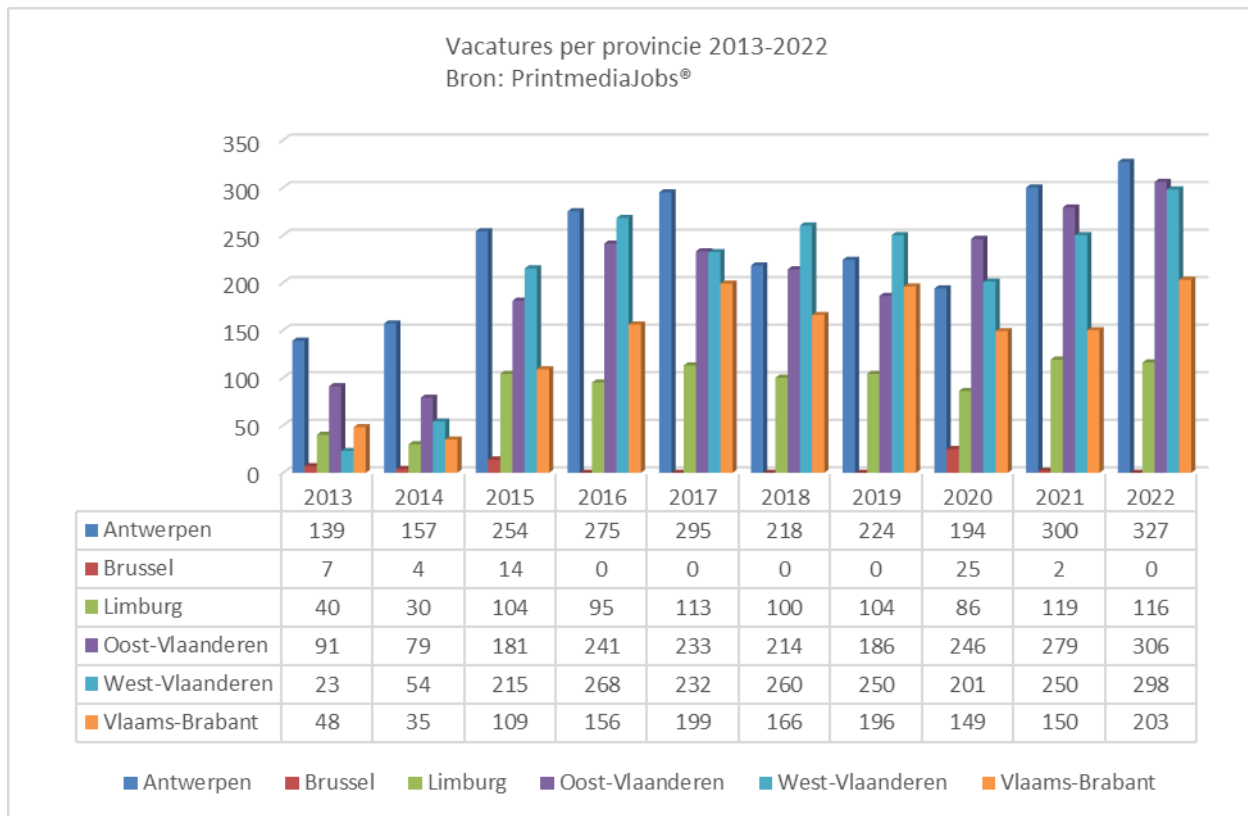
De **Top 3** blijft ongewijzigd t.o.v. 2021: **Vormgever (388)**, **drukker (281)** en **administratieve medewerkers (159)**. **Drukafwerkers** en **Digital Print Operators** vervulde de top 5. Vooral bij deze laatste is opnieuw een sterke stijging merkbaar (van 65 naar 101 jobs).

Binnen het profiel van drukker zijn er 88 openstaande jobs voor **offset-**, 65 voor **flexo-**, 25 **zeef-** en 71 **hulpdrukkers**. Meer dan 50 vacatures zijn er voor **Orderbegeleiders** en 25 voor **calculatoren**.

De klassieke redenen zijn ook hier van toepassing: medewerkers die op pensioen gaan en studiekeuzes bij jongeren. Daarom is het hier extra van belang in te zetten op **zij instromers**. Mensen zonder grafische voorkennis maar met technisch inzicht, leervermogen en attitude.

### 3. Regio

De provincie **Antwerpen** blijft stevig aan kop staan, gevolgd door Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen. West-Vlaanderen kampt historisch met een hoge werzaamheidsgraad wat het vinden van nieuwe medewerkers blijvend moeilijk maakt. In een aantal bedrijven zijn daarom vaak veel Franse medewerkers aan het werk.



### 4. Conclusie

Zijn onze cijfers 100% sluitend? Neen, en dit is ook niet ons hoofdoel.

Vacatures komen in de loop van het jaar dubbel voor, indien ze bv. via uitzendkantoren komen of indien de vacatures na een paar maanden niet ingevuld raakten.

Meer nog, niet alle vacatures worden gedetecteerd. Soms willen bedrijven ze niet publiek bekend maken, of soms worden ze niet meer doorgegeven omdat de respons en aanbod toch onvoldoende blijkt.

Voor Vlaanderen beschikt b.v. **VDAB** en **Steunpunt Werk** over uitgebreidere data maar ook hier stelt hetzelfde probleem qua bekendmaking van vacatures. Ook VDAB heeft het omwille van lage werkloosheidscijfers moeilijk om aan de vraag van bedrijven te voldoen, de meeste opleidingscentra (VDAB Turnhout voor de opleidingen Prepress, Drukken, Drukafwerking en Digital print operator) beschikken over te weinig werkzoekenden om op te leiden

De nood aan medewerkers met het juiste profiel blijft belangrijk. Als bedrijf is het tijdig en juist definiëren welke medewerkers je zoekt, met welke attitudes, skills en competenties essentieel. Dit gekoppeld aan de bedrijfswaarden kan alleen maar een betere match opleveren.

Met de vergrijzing neemt de war on talent - ook binnen de printmedia industrie – alleen maar toe. Ondanks doorgedreven automatisatie, fusies en faillissementen die de tewerkstelling de afgelopen 15 jaar deed dalen. Een goed (strategisch) bedrijfs- en personeelsbeleid blijft sterk aangewezen voor alle ondernemingen.

### Over PrintmediaJobs

PrintmediaJobs® is het volledig platform voor wie werkt of wil werken in de ruime, creatieve/technische printmediasector. Van ontwerp bureau over print & sign tot drukkerijen.

We richten ons op professionals, werkgevers, medewerkers, uitzendkrachten, werkzoekenden, leerlingen en leerkrachten, ...

**PrintmediaJobs®** en **PrintmediaStages** zijn onderdeel van het sectorale loopbaanfonds **GRAFOC | voor mensen in printmedia**.

### Hoe doen we dat?

We gaan steeds voor een hands-on en keep it simple aanpak. Concreet vertaalt dit zich in:

- **Vacatures en stages** plaatsen op [www.printmediajobs.be](http://www.printmediajobs.be), als portaal voor wie een job zoekt in de printmedia
- **PrintmediaJobs** op **LinkedIn, Facebook** en **Instagram**
- **PrintmediaCoach** Tot vijf maanden coaching, opvolging en begeleiding op de werkvloer van je (nieuwe) medewerkers (€ 1.250, incl. acht bezoeken) voor een duurzame tewerkstelling
- Actieve **stagebegeleiding** van werkzoekenden i.s.m. VDAB
- **PrintmediaStages** Bedrijven stimuleren om zowel Erkend Stagebedrijf als Duaal leerbedrijf te worden. Momenteel dragen 165 bedrijven over deze sectorale erkenning.

### Meer weten?

Wie meer info wenst over de cijfers, PrintmediaJobs of de diensten van GRAFOC neemt contact op via [printmediajobs@grafoc.be](mailto:printmediajobs@grafoc.be).